

Trabajos de Revisión

Los metrosexuales en la adolescencia

Laura Alvaré Alvaré*, Keytel García Rodríguez**.

* Especialista de II Grado en Pediatría, MSc en Sexualidad, Profesor Asistente, Investigador Auxiliar. CIMEQ.

** Licenciada en Psicología. CIMEQ.

Resumen

Es un reto para el adolescente varón hacerse cargo de su emergente sexualidad. Si además no se valora la falta de información que tienen los varones generalmente a estas edades y no se acompañan en sus cambios físicos, psicológicos y sociales que ocurren en este periodo, es muy probable que no puedan valorar la importancia que tiene el cuerpo en esta etapa de la vida y cómo la autoestima está íntimamente ligada a este último. Existen muchas tendencias que rompen de manera drástica los esquemas impuestos por el género, ejemplo de esto se evidencia en la moda de los metrosexuales, que es una nueva clase de hombres que cuidan su imagen como las mujeres y no tiene nada que ver con su orientación sexual. Por todos estos argumentos, se realizó una investigación cualitativa con el objetivo de determinar la importancia que le da el varón a su cuerpo, se utilizó como método los grupos focales, se estudiaron 20 adolescentes varones de la Escuela de Química con edades comprendidas entre 15 y 18 años. Entre los resultados más importantes se encontró que la mayoría de los varones no valoran los cuidados del cuerpo, ya que la percepción de la masculinidad no se los permite, pero existe un grupo minoritario que sigue la moda de los metrosexuales. Palabras clave: adolescente varón, metrosexual.

Abstract

For the male teenager taking responsibility for his sexuality is a real challenge. In addition, if we do not value the lack of information that generally exists in the male individuals at this age and we are not with them in their physical, psychological and social changes that occur in this period, it is very likely that they do not value the importance of the body in this stage of the life and how self esteem is closely related to the latter. In today's world there are many tendencies that drastically break with the patterns imposed by the genre, for example, there is the metrosexual fashion which is the new kind of men that take care of their images like women do, this has nothing to do with their sexual orientation. Due to all these issues, we were moved to carry out a research with the purpose of determining the importance given by the male to his bodies. We undertook a quality research using the focal group method, 20 male adolescents from the Chemistry School were studied, their ages ranged from 15 to 18 years old. Among the most important results we found that the majority of the males did considered the body cares because the perception of masculinity they had prevented them from doing that, but there was a minority group that followed the metrosexual fashion. Key words: male teenager, metrosexual

Introducción

La adolescencia y la juventud constituyen una fuerza vital y creciente en continuo intercambio con la familia, los amigos, la escuela y la sociedad en general. La población juvenil está creciendo en términos tanto absolutos como relativos a nivel mundial. Más de la mitad de la población mundial tiene menos de 25 años de edad. Aquellos entre 10 y 24 años constituyen alrededor de 1,6 millones de la población total y se estima

que la población juvenil llegará a 2 000 millones en el año 2025.

En América Latina y el Caribe, la población adolescente representa un 21% y en Cuba alrededor del 14%. La información epidemiológica de los adolescentes es escasa, está influenciada por el marco conceptual de problemas o de riesgos para su salud y no están bien desagregadas por edades ni por sexo.

Se dan muchas cosas por sentado sobre la salud y el desarrollo de los adolescentes varones, la mayoría

supone que están bien informados, o mejor dicho que tienen que estarlo, que no tienen dudas referentes a su sexualidad, que conocen a la perfección los cambios que ocurren en sus cuerpos y que enfrentan su emergente sexualidad sin dificultades, lo cual constituye en realidad un verdadero reto, que tienen pocas necesidades y que su desarrollo corre pocos riesgos en comparación con las adolescentes mujeres.

La mayoría de los adolescentes varones gozan de buena salud, tienen un buen desarrollo físico e intelectual. No obstante, enfrentan ciertas dificultades que probablemente pocas personas hayan tenido en cuenta. De los hombres se espera que sean activos, productivos, y orientados hacia el afuera o lo externo y que puedan penetrar el cuerpo de una mujer en cualquier momento. Y que no tengan que cuidar del suyo propio.¹ Como se refiere en el protocolo que orienta la investigación para el estudio de la salud sexual y reproductiva de los adolescentes varones y jóvenes en América Latina,² las investigaciones de esta década sugieren que las necesidades de salud de los hombres, especialmente los adolescentes son más urgentes de lo que se pensaba. Rutter³ sugiere que el género masculino es la variable que genera mayor vulnerabilidad al riesgo. Según Keijzer⁴ en América Latina, la carga de enfermedad para los hombres es 26% más alta que para las mujeres y mucha de esta morbilidad está asociada a la construcción social de la masculinidad, a menudo relacionada con el uso del alcohol, el estrés y los estilos de vida.

Por otra parte, en el desarrollo de los varones está presente esa construcción social que se denomina género y que posee características socialmente construidas, las cuales definen y relacionan los atributos actuales de ser hombre y ser mujer.⁵

Material y método

Se realizó un estudio descriptivo, transversal y cualitativo a adolescentes varones de la Escuela de Química, Playa, Ciudad de La Habana. Las técnicas utilizadas fueron: los grupos focales y las entrevistas en profundidad. La muestra fue intencional y se obtuvo de forma opinática, ya que la maestra guía seleccionó a los alumnos. El número de adolescentes estudiados fue de 20 varones con edades comprendidas entre 15 y 18 años.

La entrevista en profundidad y los grupos focales se llevaron a cabo con el consentimiento informado de los adolescentes. En ambas se indagó sobre la partici-

pación del varón en el cuidado de su cuerpo y en la moda, desde la óptica de los metrosexuales.

Este estudio nos permitió profundizar y entender el comportamiento de estos varones con respecto al cuidado de sus cuerpos y a la influencia de la moda desde la óptica de la imagen, que se ha concebido socialmente para las mujeres.

Se definieron los varones que cuidan sus cuerpos, aquellos que están bien informados en su desarrollo físico durante la adolescencia y que ante cualquier duda acuden a un facultativo para que les aclare. Por otra parte, se definieron como metrosexuales, aquellos adolescentes que cuidan mucho de su imagen incluyendo la ropa que usan, el cuidado de su pelo, de la piel y el empleo de maquillajes, sin que esto interfiera en su orientación sexual.

Las categorías de análisis empleadas en los grupos focales incluyeron los cuidados del cuerpo, con la dimensión del significado de seguir los patrones de los metrosexuales, tales como el uso de maquillajes y otros atributos.

Discusión de los resultados

En la entrevista en profundidad con los adolescentes se pudo detectar que la relación con sus cuerpos es más abierta, que tienen menos prejuicios y que cuidan de sus cuerpos rasurándolos, depilando sus cejas para perfilarlas, además utilizan maquillaje, especialmente en ojos y labios, afirmando que esto les mejora su imagen corporal y que los vellos corporales son poco higiénicos y «asquerosos» y que además, sienten que de esa manera son más atractivos frente a las mujeres.

Algunos adolescentes refieren que se visten de acuerdo a las diferentes tribus urbanas que existen, por ejemplo los roqueros que se visten diferente a los emos y a los repas y oyen hasta diferentes músicas. En el caso de los roqueros alegan que la música es más fuerte y agresiva. Por otra parte, alegan que los frikis son «cochinos» porque no se bañan, o sea que valoran muy positivamente la higiene de sus cuerpos. Otros refieren que no están de acuerdo con estas modas que se han implantado, especialmente en sociedades de consumo, y que lo único que hacen es rasurarse porque es más higiénico, pero no se maquillan ni se sacan las cejas, porque no quieren parecerse a las mujeres.

Aquí aparece esa construcción social que es el género, que a través de la historia la sociedad ha pautado, determinando cuáles son los atributos de ser hombre y de ser mujer.

Se sabe en la actualidad que la moda de los metrosexuales es liderada de manera no oficial por el jugador del real Madrid David Beckman, que incluye a hombres jóvenes y adolescentes, que les gusta ir a los gimnasios, escoger su ropa, cuidar al detalle de su físico y para los cuales el cuidado personal es fundamental.⁶ Además estos hombres son capaces de reconocer el miedo, de llorar y de expresar sus emociones frente a otros, aceptando su vulnerabilidad. Se dice que son hombres heterosexuales con las características y los estereotipos que se les otorgan a los homosexuales.

La imagen de ellos es impecable y diferente al estereotipo hasta entonces asignado a los hombres.

Los resultados del estudio muestran que los adolescentes encuestados en general cuidan la higiene de sus cuerpos, aunque en ocasiones están un poco desinformados del desarrollo físico que les acontece en este periodo, la mayoría entiende como positivo e higiénico rasurarse los genitales, un grupo menor de jóvenes sigue la moda de los metrosexuales y se consideran más atractivos frente a las mujeres. Se recomienda profundizar en estudios posteriores y ampliar el tamaño de la muestra

Bibliografía

1. Barker G. Que ocurre con los muchachos .Una revisión bibliográfica de la salud y desarrollo de los muchachos adolescentes. Washington: OMS; 2000.

2. Lundgren R. Protocolos de investigación para el estudio de la salud sexual y reproductiva de los adolescentes varones y hombres jóvenes en América Latina. Washington: OPS; 2000.

3. Rutter N. Phhycosocial resilience and protective mechanisms in rulf, masten as, ciccheff. Risk and protective factors. Cambridge: University Press; 1990.

4. Keizer B. Masculinity as a risk factor. Coloquio Latinoamericano sobre Varones, Sexualidad y Reproducción; 1995 Nov 17-18; Zacatecas. Mexico; 1995.

5. Alvaré LE, Diaz MT, Córdova MD. El adolescente varón está en riesgo [Tesis de maestría]. Ciudad de la Habana: CENESEX; 2003.

6. La flecha [página principal en Internet]. Marbella: Sara Romero; 2003 [actualizado 4 Abr 2010; citado 4 Abr 2010]. La moda de los metrosexuales. Disponible En: <http://www.laflecha.net/canales/curiosidades/noticias/200410261>

Bibliografía consultada

AguirreR , Guell P. Hacerse Hombres. La construcción de la masculinidad en los adolescentes y sus riesgos. Whashington: OMS; 2002.

Alvaré LE. Conversando íntimamente con el adolescente varón. La Habana: Científico-Técnica; 2004.

Alvaré LE. Conversando íntimamente con la adolescente mujer. La Habana: Científico-Técnica; 2005.